

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, Elvinaro dkk. 2014. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Daryanto. 2011. *Ilmu Komunikasi 1*. Bandung: Satu Nusa
- Djamal, Hidajanto dan Andi Fachruddin. 2011. *DASAR-DASAR PENYIARAN*. Jakarta: Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *ILMU, TEORI, DAN FILSAFAT KOMUNIKASI*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Halik, Abdul. 2013. *Buku Daras: Komunikasi Massa*. Makassar: Alauddin University Press.
- Hamid, Farid dan Heri Budianto. 2011. *ILMU KOMUNIKASI: SEKARANG DAN TANTANGAN MASA DEPAN*. Jakarta: Kencana.
- McQuail, Denis. 2012. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Himanika
- Mulyana, Deddy. 2018. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosadkatya
- Vardiansyah, Dani. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia

Sumber Lain:

- Fadilla, Nur. 2017. *Thesis: Unsur Layak Berita Pada Produk Jurnalistik Rubrik Infotainment Di Media Online (Analisis Isi Pada Jpnn.Com Edisi Desember 2015)*. Diakses di <http://eprints.umm.ac.id/35192/3/jiptummpg-gdl-nurfadilla-47903-3-babii.pdf> pada 23 Juni 2019, pukul 14.27 WIB.
- Respati, Wira. 2014. *Transformasi Media Massa Menuju Era Masyarakat Informasi Di Indonesia*. *Humaniora*. Vol.5 No.1 (April 2014): 39-51. Diakses di <https://media.neliti.com/media/publications/167082-ID-transformasi-media-massa-menuju-era-masy.pdf> pada 30 Juni 2019, pukul 13.25 WIB.

- Sari, Meutia Puspita. 2017. *Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau*. JOM FISIP. Volume 4 No. 2 (Oktober 2017):2. Diakses di <https://media.neliti.com/media/publications/199560-none.pdf> pada 23 Juni 2019, pukul 11.33 WIB.
- Syuderajat, Fajar dan Kenanga Puspitasari. 2017. Pengelolaan Media Sosial Oleh Unit Corporate Communication PT GMF Aeroasia. Komuniti, Vol. 9 No. 2 (September 2017): 81-97. Diakses di <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&ved=2ahUKEwiJv4HCjJHjAhXVX3wKHRDSDA4QFjACegQIARAC&url=http%3A%2F%2Fjournals.ums.ac.id%2Findex.php%2Fkomuniti%2Farticle%2Fdownload%2F4173%2F3499&usg=AOvVaw1SNF8ITm4EvkI5boggIeAF> pada 23 Juni 2019, pukul 18.56 WIB.
- Trisnani. 2017. *Pemanfaatan Whatsapp Sebagai Media Komunikasi Dan Kepuasan Dalam Penyampaian Pesan Dikalangan Tokoh Masyarakat*". *Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*. Volume 6 Nomor 3 (2017): 2. Diakses di <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/komunika/article/download/1227/692> pada 23 Juni 2019, pukul 12.01 WIB.